

Regulamin wyzwania „Nicetober 2026”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem wyzwania „Nicetober 2026” (dalej: „Wyzwanie”) jest Nice Letter Studio z siedzibą przy ul. Markowskiej 16, lok. 0.6 w Warszawie, NIP: 5214143998, adres e-mail: studio@niceletter.pl (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorami nagród są Renesans Polska (APA POLSKA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Szkolnej 19a, 62-006 Kobylnica), Manuscript Pen Company oraz Nice Letter Studio (dalej łącznie: „Fundatorzy”).
3. Wyzwanie nie jest w żaden sposób sponsorowane, wspierane ani zarządzane przez serwis Instagram i nie jest z nim powiązane. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację ani przebieg Wyzwania.

§ 2. Czas trwania

1. Wyzwanie trwa od 1 października 2026 r. od godz. 8:00 do 31 października 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
2. Prace konkursowe należy publikować w terminach przypisanych do poszczególnych haseł, zgodnie z harmonogramem udostępnionym przez Organizatora.
3. Każda praca powinna zostać opublikowana w dniu przypisanym do danego hasła.

§ 3. Zasady uczestnictwa

1. Wyzwanie obejmuje 16 haseł konkursowych. Każdemu hasłu odpowiada jedna praca. Pełna lista haseł oraz harmonogram ich publikacji dostępne są na oficjalnym profilu Organizatora na Instagramie: [@niceletterstudio](https://www.instagram.com/niceletterstudio).
2. Uczestnik może wykaligrafować wskazane hasło lub stworzyć autorską ilustrację literniczą interpretującą jego znaczenie.
3. Wszystkie prace muszą zostać wykonane samodzielnie i w całości przez Uczestnika. Zabrania się zgłaszania prac wygenerowanych lub współtworzących przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI).

4. Aby wziąć udział w Wyzwaniu, należy opublikować pracę na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram, oznaczyć profile **@niceletterstudio** oraz **@renesanspolska**, a także zamieścić hashtagi: **#niceletter #nicetober26 #nicetober**.
5. Pod postem Organizatora dotyczącym danego hasła Uczestnik powinien zamieścić komentarz o treści „Biorę udział” oraz zapisać post.
6. Profil Uczestnika musi pozostać publiczny w okresie oceny prac, tak aby Komisja mogła zweryfikować spełnienie warunków Wyzwania.

§ 4. Nagrody i wybór zwycięzców

1. W ramach Wyzwania „Nicetober 2026” przewidziano łącznie **7 nagród, w tym 4 nagrody tygodniowe oraz 3 nagrody główne**.
2. **Nagrody tygodniowe:** W ramach Wyzwania każdy tydzień obejmuje **4 hasła i odpowiadające im 4 prace**. Po zakończeniu każdego z czterech tygodni Wyzwania Komisja wybierze jednego zwycięzcę spośród Uczestników, którzy wykonali i opublikowali wszystkie 4 prace przypisane do danego tygodnia, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu. Łącznie przyznane zostaną 4 nagrody tygodniowe. Wyniki będą ogłaszane po zakończeniu danego tygodnia na profilu Organizatora.
- 3.
4. **Nagrody główne:** Po zakończeniu Wyzwania Komisja wybierze 3 zwycięzców spośród Uczestników, którzy prawidłowo wykonali i opublikowali wszystkie 16 prac konkursowych, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu.
5. Nagrody są ufundowane przez Renesans Polska, Manuscript Pen Company oraz Nice Letter Studio.
6. Wyzwanie ma charakter międzynarodowy. Uczestnikami mogą być osoby z różnych krajów, jednak nagrody wysyłane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem otrzymania nagrody jest wskazanie adresu dostawy na terenie Polski.
7. Zwycięzców wybiera trzyosobowa Komisja złożona z przedstawicieli Nice Letter Studio, wskazanych przez Organizatora (dalej: „Komisja”). Komisja dokonuje oceny prac według własnego uznania, uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość, kreatywność oraz staranność wykonania.
8. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach całego Wyzwania, niezależnie od jej kategorii. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przekazaniu innej osobie.
9. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. W terminie 14 dni od otrzymania wiadomości zobowiązani

są do przekazania danych niezbędnych do wysyłki nagrody. W przypadku nieprzekazania danych w wyznaczonym terminie Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

10. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem usługi InPost Paczkomat® do wskazanego przez zwycięzcę urządzenia Paczkomat® na terenie Polski.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe zwycięzców, obejmujące imię, nazwisko, numer telefonu oraz dane niezbędne do dostarczenia przesyłki, będą przetwarzane w celu realizacji wysyłki nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
4. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do dochodzenia bądź obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: studio@niceletter.pl.

§ 6. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Wyzwania można zgłaszać drogą elektroniczną na adres studio@niceletter.pl w terminie 14 dni od zakończenia Wyzwania. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, w szczególności osób publikujących prace wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji (AI) lub prace, do których nie posiadają odpowiednich praw autorskich.

3. Publikując pracę konkursową wraz z wymaganymi oznaczeniami i hashtagami, Uczestnik wyraża zgodę na jej nieodpłatne udostępnianie przez Organizatora oraz Fundatorów na ich profilach w mediach społecznościowych, z oznaczeniem autora, o ile jest to technicznie możliwe.
4. Wyzwanie ma charakter konkursu kreatywnego. Nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego ani loterii w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. O wyborze zwycięzców decyduje ocena prac dokonana przez Komisję, a nie przypadek.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub wcześniejszego zakończenia Wyzwania z ważnych przyczyn, pod warunkiem poinformowania Uczestników o tym fakcie za pośrednictwem swojego profilu w serwisie Instagram. Ewentualne zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa w odniesieniu do prac już zgłoszonych.
6. Udział w Wyzwaniu oznacza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptację jego postanowień.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.